

BON DE COMMANDE

Je commande **exemplaire(s)** du jeu « Le Cadran de Kaplan »,  
au prix unitaire de **55 Euros ttc.**

Participation aux frais d'expédition en Colissimo pour la France :

**1 exemplaire : 7.65 euros**

**2 exemplaires : 8.60 euros**

Je joins au présent bon de commande, mon chèque en règlement à l'ordre  
de « Association Le Plan K »

NOM :

ADRESSE DE LIVRAISON :

MAIL :

VOTRE INTERLOCUTEUR :

**PHILIPPE DUCLOT**

leplank@gmail.com

06 72 14 39 29 / 04 89 66 36 90



**ASSOCIATION LE PLAN K.**

ADRESSE DE CORRESPONDANCE : 14 RUE BÉRAUD 42100 ST ETIENNE

ADRESSE DE FACTURATION : 6 PLACE SATHONAY 69001 LYON

SIRET 511 860 553 00011 — TVA FR 855 118 605 53

LE  
**CADRAN**



DE  
**KAPLAN**

UN JEU DE PASCAL ROLLY

**DISPONIBLE À LA VENTE !**

LE PLAN K. ASSOCIATION LOI 1901

leplank@gmail.com

L'ASSOCIATION LE PLAN K A LE PLAISIR DE VOUS PRÉSENTER LE "CADRAN DE KAPLAN", un jeu de lettres, de paris et d'alliances, dont le but est de découvrir un mot caché :

### le Mot de Kaplan.

Les lettres de ce Mot seront inscrites sur les faces cachées de 12 cartes, disposées en couronne sur le plateau de jeu, dans le sens des aiguilles d'une montre. D'autres cartes fourniront aussi des Indices sur le Mot caché. A chaque tour de jeu, les joueurs tenteront d'accéder aux cartes Lettre et Indice, en jouant des paris et en concluant des alliances: stratégie et intuition sont indispensables pour gérer au mieux votre progression ...

**La force du jeu réside dans le fait que le jeu lui-même compose le Mot de Kaplan.**

Chaque Partie vous amènera à découvrir un mot, inconnu de tous les participants, y compris du joueur effectuant le Tirage de la Partie (mise en place des cartes Lettres & Indices).

### LE PLATEAU DE JEU, LES CARTES DE JEU, ET LES CARTES-SARCOPHAGE



### La Boite de Jeu - verso



### LE CADRAN DE KAPLAN EN ÉDITION LIMITÉE

Cette 1ère édition fait l'objet d'un tirage à 1000 exemplaires, diffusés par l'association, directement « du producteur au joueur », pour une majeure partie. Seuls 300 exemplaires seront proposés en Septembre à quelques partenaires, gérants passionnés d'une poignée de boutiques de bon jeux.

Nous privilégions la diffusion « directe » du jeu, compte tenu du caractère associatif de cette édition, de la quantité limitée de jeux produits, et par égard à nos Souscripteurs ( au nombre de 200 environ), grâce à qui ce projet voit le jour !